

ДОГОВОР № _____
возмездного оказания услуг по размещению рекламы на внутренних страницах журнала «Оптом и в розницу»

г. Минск

« ____ » _____ 20__ года

ООО «Гревцов Медиа», в лице **директора Перова Александра Ивановича**, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем "Исполнитель", с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем "Рекламодатель", с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

- 1.1. Настоящий договор заключается в простой письменной форме путем обмена документами по числу сторон посредством почтовой, телеграфной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору, либо путем совершения Рекламодателем конклюдентных действий в соответствии с пунктом 3 статьи 408 Гражданского кодекса Республики Беларусь.
- 1.2. Исполнитель размещает настоящий Договор на своем сайте по ссылке: www.oir.by.
- 1.3. Размещение настоящего Договора на сайте Исполнителя не является публичной офертой и не влекут обязанность Исполнителя заключить настоящий Договор с каждым, кто к нему обратится.
- 1.4. Размещение настоящего Договора на сайте является действием Исполнителя по ознакомлению Заказчика с условиями Договора, то есть с условиями оказания рекламных услуг Исполнителем. Соответственно, любое действие Заказчика, направленное на получение рекламных услуг от Исполнителя, расценивается Исполнителем как факт, свидетельствующий о том, что Заказчик знает, что рекламные услуги оказываются на основании настоящего Договора и никак иначе.
- 1.5. Направление Заказчиком задания в виде Гарантийного письма (далее – Задание) Исполнителю и (или) совершение оплаты (в том числе и частичной) в соответствии со Счетом-фактурой признается акцептом Заказчика договорных условий, изложенных в соответствующем Счете-фактуре и в настоящем Договоре. Гарантийное письмо, подписанное и заверенное печатью (штампом) Заказчика, направляется Исполнителю нарочным, почтовой, телеграфной, телетайпной, электронной или иной связью (в том числе по электронной почте и (или) факсу). При этом надлежащим доказательством, подтверждающим, что документ исходит от стороны Договора, является получение Гарантийного письма с телефона или электронной почты, указанных в качестве реквизитов другой стороны в Гарантийном письме, либо если письмо отправлено с электронного адреса, содержащего после знака @ наименование доменного имени интернет-сайта, принадлежащего отправителю.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1. Исполнитель по заданию Рекламодателя размещает его рекламные объявления в журнале «Оптом и в розницу» (далее по тексту – журнал) в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, а также счетом-фактурой и (или) Заданием, являющимися неотъемлемой частью настоящего договора, содержащим номер и дату составления, реквизиты сторон, наименование рекламной услуги, номера журнала, в которых размещаются рекламные объявления, количество и стоимость, наименование рубрики, а Рекламодатель производит оплату за размещение рекламных объявлений.

3. ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

- 3.1. Исполнитель обязуется:
- 3.1.1. На основании задания Рекламодателя, выраженного в устной или письменной форме (в том числе направленные факсом или e-mail почтой), в котором указываются вид рекламного объявления (строчная либо модульная реклама), количество рекламных объявлений, размер рекламного модуля (при размещении модульной рекламы), сроки публикации, наименование рубрики, в которой планируется размещение рекламных объявлений Рекламодателя, подготовить и отослать Рекламодателю счет-фактуру, содержащий расчет стоимости рекламных услуг. Счет-фактура и настоящий договор, подписанные Исполнителем, в совокупности являются офертой Рекламодателю. Задание Рекламодателя является основанием для совершения Исполнителем оферты.
- 3.1.2. Разрабатывать макет рекламного объявления, при невозможности предоставления Рекламодателем готового рекламного объявления в электронном формате, вносить изменения в имеющийся у Исполнителя макет и согласовывать оригинал-макеты рекламных объявлений с Рекламодателем. Согласование оригинал-макетов происходит с использованием средств факсимильной связи и/или электронной почты. Исполнитель гарантирует Рекламодателю, что изготовление в рамках настоящего договора рекламных макетов на производимые на территории Республики Беларусь товары (работы, услуги) осуществляется только с привлечением организаций и граждан Республики Беларусь.
- 3.1.3. Размещать рекламные объявления Рекламодателя в журнале в соответствии с заданиями Рекламодателя. Исполнитель вправе отказаться от размещения рекламных объявлений, предоставленных Рекламодателем, если их содержание не соответствует законодательству Республики Беларусь о рекламе.
- 3.1.4. Предоставлять ежемесячно, не позднее 10 числа, акт сдачи-приема оказанных рекламных услуг за отчетный период. Если 10-е число приходится на нерабочий или праздничный день, акт предоставляется по адресу электронной почты Рекламодателя в первый рабочий день после 10-го числа. Акт об оказанных услугах предоставляется путем размещения Рекламодателем запроса на получение акта сдачи-приемки оказанных услуг в Личном кабинете на сайте [oir.by](http://www.oir.by). После получения заявки, Исполнитель в течение 2 (двух) рабочих дней предоставляет акт сдачи-приемки оказанных услуг по адресу электронной почты Рекламодателя, который был указан при регистрации Рекламодателя на сайте [oir.by](http://www.oir.by).

Акт сдачи-приемки оказанных услуг считается предоставленным с момента его отправки по адресу электронной почты Рекламодателя, что в случае спора подтверждается статистикой интернет-сайта <http://www.oir.by/>, отображаемой в личном кабинете Рекламодателя. Равно, как и отсутствие запроса на предоставление акта об оказанных услугах.

4. ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

- 4.1. Рекламодатель обязуется:
- 4.1.1. Размещать рекламные объявления в соответствии с условиями, определенными п. 3.1.1 настоящего договора. Рекламодатель вправе по согласованию с Исполнителем отступать от условий, предусмотренных в п. 3.1.1. договора, за исключением вида рекламных объявлений и количества публикаций рекламных объявлений.
- 4.1.2. Производить оплату рекламных услуг в сроки, предусмотренные настоящим договором. При этом совершение предоплаты (в том числе частичной) признается акцептом Рекламодателя договорных условий, изложенных в соответствующем счете-фактуре и настоящем договоре.
- 4.1.3. Если вид деятельности, рекламируемый Рекламодателем, требует наличия соответствующей лицензии (разрешения), Рекламодатель обязуется представить Исполнителю копию этой лицензии.
- 4.1.4. Если рекламируемые Рекламодателем товары (работы, услуги) подлежат обязательной сертификации, Рекламодатель рекламирует эти товары (работы, услуги) только при наличии соответствующего сертификата и предоставляет соответствующую информацию Исполнителю.
- 4.1.5. В случаях, когда макет рекламного объявления предоставляется Рекламодателем, предоставлять Исполнителю готовый макет рекламного объявления одновременно в двух видах при условии разработки этого макета собственными силами Рекламодателя:
- 1) В электронном виде в формате TIFF (*.tif). Минимальное разрешение - 300 точек на дюйм (300 dpi). Размер изображения должен соответствовать физическим размерам в рекламном материале (макете). В электронном виде, изготовленный в любом векторном редакторе. Все текстовые элементы должны быть преобразованы в кривые. Все специальные эффекты должны быть преобразованы в простой растровый элемент с разрешением 300 dpi (цветовая модель CMYK для цветного исполнения макета). Все элементы изображения располагаются на одном слое или странице. Размер макета не может превышать оплаченную рекламную площадь и содержать детали, выходящие за ее пределы. В макете обязательно наличие полного названия рекламодателя (на русском языке), форма собственности и учетный номер плательщика (минимальный размер кегля 4 pt).

2) На бумажном носителе (с указанием даты публикации, формата рекламного объявления, места размещения). Распечатка макета должна быть заверена печатью и подписью Рекламодателя и может быть передана Исполнителю с использованием средств факсимильной связи. В готовом макете, который представляется Рекламодателем, должны быть соблюдены все требования законодательства Республики Беларусь о рекламе.

4.1.6. В случае изготовления рекламных макетов на производимые на территории Республики Беларусь товары (работы, услуги) Рекламодателем самостоятельно, Рекламодатель гарантирует Исполнителю, что такие макеты изготовлены только с привлечением организаций и граждан Республики Беларусь.

4.1.7. Сообщать, при невозможности предоставления готового рекламного объявления в электронном формате, о необходимости его изготовления, либо внесения изменений в имеющийся у Исполнителя макет, не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до размещения рекламы на внутренних страницах журнала.

4.1.8. Распечатать на бумажном носителе и подписать акт сдачи-приемки оказанных рекламных услуг и их стоимости в течение 10 (десяти) календарных дней с даты его отправки по адресу электронной почты Рекламодателя и направить один подписанный экземпляр Исполнителю либо направить в указанный срок Исполнителю письменные обоснованные возражения с указанием причины отказа от подписания акта.

Обоснованными считаются лишь те возражения, которые основываются на недостоверных сведениях, указанных в акте, либо оформление акта сдачи-приемки оказанных услуг противоречит требованиям законодательства Республики Беларусь. Стороны признают, что акт сдачи-приемки оказанных услуг считается подписанным, а услуги - принятыми Рекламодателем без недостатков даже в том случае, если в срок, указанный в настоящем пункте, Исполнителю не предоставлен подписанный рекламодателем акт или не направлены обоснованные либо направлены необоснованные возражения против подписания акта.

4.1.9. Не позднее 20 (двадцатого) числа месяца, следующего за отчетным, письменно уведомить Исполнителя об отсутствии по адресу электронной почты акта сдачи-приемки оказанных за отчетный месяц услуг, а также о любой объективной невозможности ознакомиться с указанным актом. При отсутствии соответствующего письменного уведомления считается, что акт сдачи-приемки оказанных услуг предоставлен Рекламодателю, и он с ним ознакомлен.

Если Рекламодатель в срок указанный в настоящем подпункте уведомил Исполнителя о какой-либо объективной невозможности ознакомиться с актом сдачи-приемки оказанных услуг по адресу электронной почты, Рекламодатель имеет право получить акт в офисе Исполнителя, а Исполнитель обязан предоставить Рекламодателю соответствующий акт.

4.1.10. В случае досрочного расторжения договора в связи с односторонним отказом от его исполнения по инициативе Рекламодателя заявить об этом Исполнителю в письменной форме не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до выхода очередного номера журнала. При этом датой расторжения договора вследствие одностороннего отказа от его исполнения будет признаваться дата получения Исполнителем соответствующего письменного уведомления Заказчика.

4.1.11. Все исключительные имущественные права на оригинал-макеты рекламных объявлений, изготовленных Исполнителем в рамках настоящего Договора, принадлежат Исполнителю.

Обладателем авторских прав на предоставленные Рекламодателем в рамках настоящего Договора оригинал-макеты рекламных объявлений, является Рекламодатель, которому принадлежат все исключительные имущественные права на данные произведения.

Рекламодатель передает Исполнителю на срок действия настоящего Договора неисключительные имущественные права на следующие виды использования оригинал-макетов рекламных объявлений (произведений) на территории Республики Беларусь: воспроизведение, изготовление одного или более экземпляров произведения путем механической записи на материальный носитель, записи произведения в память ЭВМ, тиражирование (на любых видах носителей), любое иное создание копий, в том числе в электронном (машиночитаемом) виде и т.д. (право на воспроизведение); распространение и иное сообщение для всеобщего сведения произведения (право на распространение), в том числе в сети Интернет.

4.1.12. Рекламодатель передает исполнителю неисключительные имущественные права на распространение, воспроизведение и иное сообщение для всеобщего сведения рекламных объявлений и гарантирует, что предоставляемые для публикации рекламные объявления не содержат элементов (графических, текстовых), использование которых нарушало бы какие-либо исключительные права любых третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе авторские права (имущественные и неимущественные), права на фирменные наименования, права на товарные знаки.

4.1.13. Рекламодатель выражает свою волю на заключение настоящего договора, в том числе подтверждает свое ознакомление с условиями договора, путем направления Исполнителю нарочным, почтовой, электронной или иной связью (в том числе по e-mail почте и факсу), подписанного и заверенного печатью (штампом) Рекламодателя Гарантийного письма и/или путем совершения Рекламодателем предоплаты (в том числе и частичной) по указанному счету-фактуре. При этом надлежащим доказательством, подтверждающим, что документ исходит от стороны договора, является получение счета-фактуры с телефона или e-mail почты, указанных в качестве реквизитов другой стороны в счете-фактуре, либо если письмо отправлено с E-mail адреса, содержащего после знака @ наименование grevtsov.by, а также адреса: reklama@oir.by. Совершением одного из указанных действий Рекламодатель подтверждает, что он знал или, исходя из характера взаимоотношений по размещению рекламы в журнале, должен был знать, на каких условиях заключает настоящий договор.

5. СУММА ДОГОВОРА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

5.1. Цена за размещение рекламного объявления определяется в соответствии с действующим Прейскурантом цен Исполнителя на момент выставления счета-фактуры и определяется исходя из общего количества заказываемых Рекламодателем рекламных объявлений, а в случае предоставления скидки – в соответствии с Протоколом согласования цены, являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

5.2. Оплата за размещение рекламных объявлений производится Рекламодателем на основании выставленного Исполнителем счета-фактуры перед публикацией первого рекламного объявления путем 100% (Стопроцентной) предварительной оплаты всей суммы счета-фактуры в течение 3 (трех) банковских дней с момента его выставления.

5.3. В случае если изменилось законодательство, влекущее увеличение расходов Исполнителя (ставки налогов, сборов и платежей, размер базовой величины, методология бухгалтерского учета и др.), а также цены на сырье, Исполнитель имеет право в одностороннем порядке изменить тарифы на размещение в журнале информации рекламного характера, в том числе на неоплаченную часть по ранее выставленному счету-фактуре. Новые тарифы вступают в силу с момента получения Рекламодателем письменного уведомления от Исполнителя, к которому также приравнивается размещение нового Прейскуранта на сайте www.oir.by. Если в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления от Исполнителя об изменении тарифов в соответствии с настоящим подпунктом от Рекламодателя не поступило никаких письменных возражений, считается, что Рекламодатель согласовал новые тарифы. По письменному требованию Рекламодателя в связи с изменившимися тарифами Исполнитель высылает Рекламодателю дополнительный (новый) Счет-фактуру.

5.4. В случае неоплаты (несвоевременной оплаты, неполной оплаты) Рекламодателем рекламных услуг Исполнитель имеет право отказаться от оказания услуг Рекламодателю по неоплаченному счету-фактуре. Если Исполнитель не воспользовался своим правом и разместил рекламные объявления Рекламодателя, Рекламодатель обязан оплатить (доплатить) рекламные услуги Исполнителя на позднее 5 (пяти) банковских дней с даты выхода из печати первого номера журнала, в котором размещаются неоплаченные рекламные объявления Рекламодателя.

5.5. Если на момент поступления на расчетный счет Исполнителя оплаты от Рекламодателя в счет исполнения обязательств по конкретному счету-фактуре у Рекламодателя имеются перед Исполнителем ранее возникшие и не погашенные обязательства по оплате за размещение информации рекламного характера, которые не оспаривались Рекламодателем, Исполнитель имеет право зачесть поступившую сумму оплаты (часть суммы) в счет исполнения Рекламодателем обязательств, возникших ранее. Указанное правило применяется и в том случае, когда из назначения платежа нельзя сделать вывод о том, обязательство по какому счету-фактуре погашает Рекламодатель.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

6.2. Исполнитель не несет ответственность за содержание рекламных объявлений, размещаемых Рекламодателем.

6.3. По истечении срока действия лицензий (сертификатов) Исполнитель оставляет за собой право приостановить публикацию объявлений, до предоставления Рекламодателем всей необходимой информации.

6.4. В случае предъявления Исполнителю со стороны третьих лиц любых требований в связи с тем, что публикация рекламного объявления, предоставленного Рекламодателем, являлась нарушением прав, указанных в п. 4.1.11 договора, Рекламодаделец обязан уплатить Исполнителю неустойку в виде штрафа в размере 10 (десяти) базовых величин в течение 5 (пяти) банковских дней с момента направления Исполнителем обоснованного требования Рекламодателю с приложением копии соответствующего требования третьего лица. Уплата неустойки не освобождает Рекламодателя от возмещения Исполнителю убытков в связи с заявленными требованиями третьих лиц. Убытки взыскиваются с Рекламодателя в части не покрытой уплатой неустойки.

6.5. Рекламодаделец обязуется уплатить Исполнителю неустойку в виде штрафа при несоблюдении условия о размещении рекламных объявлений в следующих случаях:

-досрочного расторжения договора в связи с односторонним отказом от его исполнения по инициативе Рекламодателя;

-уменьшения общего объема рекламных объявлений Рекламодателя, подлежащих размещению согласно счету-фактуре, выставленному Исполнителем в момент заключения настоящего договора, вследствие невыполнения Рекламодателем обязательств об оплате заказанных услуг.

6.5.1. Сторонами признается, что Исполнитель определяет размер неустойки (штрафа) путем перерасчета стоимости оказанных Исполнителем услуг исходя из общего числа фактически размещенных рекламных объявлений по действующему в момент выставления счета-фактуры прейскуранту и выставляет Рекламодателю разницу к оплате.

6.5.2. В случае предоставления Исполнителем скидки по заявленным Рекламодателем условиям, но неисполнении этих условий, Исполнитель производит перерасчет стоимости фактически размещенных рекламных объявлений без учета скидки по действующему в момент выставления счета-фактуры прейскуранту и выставляет Рекламодателю разницу к оплате в качестве неустойки (штрафа).

6.5.3. В случае необходимости возврата Рекламодателю предоплаты Исполнитель вправе произвести удержание соответствующей денежной суммы в качестве неустойки (штрафа) из возвращаемой Рекламодателю денежной суммы.

6.6. Рекламодаделец несет ответственность за ненадлежащую рекламу согласно определению Закона Республики Беларусь «О рекламе».

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

7.1. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами и действует в течение одного года.

7.2. При отсутствии письменного заявления любой из Сторон за один календарный месяц до даты истечения срока действия настоящего Договора, Договор считается продленным на тех же условиях на неопределенный срок.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. Все документы, связанные с заключением и исполнением сторонами условий настоящего договора, в том числе гарантийные письма, счета-фактуры и акты сдачи-приемки оказанных услуг, подписанные посредством использования факсимильной связи или E-mail почты, а также документы, содержащие электронное отображение печати и подписи стороны по договору, имеют юридическую силу. Документы, полученные одной стороной от другой стороны с помощью факсимильной связи или E-mail почты, могут быть оспорены этой другой стороной только в том случае, если ею предоставлены результаты независимой экспертизы, безоговорочно свидетельствующие о подложности указанных документов.

8.2. Каждый из участников настоящего договора обязуется в десятидневный срок письменно сообщить другому участнику договора об изменении своих реквизитов, в том числе об изменении его местонахождения (юридического адреса), а также правового статуса в случае реорганизации или изменения правоспособности данного участника.

8.3. Сторона, которая полагает, что ее права по Договору нарушены, обязана предъявить претензию второй Стороне настоящего Договора.

8.3.1. Претензия предъявлена надлежащим образом, если направлена по адресу стороны, указанному в настоящем Договоре любым способом, позволяющим установить личность отправителя и факт вручения корреспонденции получателю. Факт возврата корреспонденции с указанием на отсутствие получателя, если претензия направлена по адресу, указанному в Договоре, не препятствует обращению в суд. Приложение к претензии копий документов, обосновывающих и подтверждающих предъявленные требования, если данные документы имеются в наличии у второй стороны, не является обязательным. В случае наличия имущественного спора к претензии также прилагается акт сверки расчетов.

8.3.2. Сторона, получившая претензию, в течение 5 (пяти) календарных дней со дня ее получения письменно уведомляет вторую сторону о результатах рассмотрения. Неполучение ответа либо мотивированных возражений на претензию в установленный срок рассматривается как согласие с претензией и изложенными в ней обстоятельствами.

8.4. В случае невозможности добровольного урегулирования Сторонами споров и разногласий, которые могут возникнуть из настоящего Договора или в связи с ним, они подлежат рассмотрению в Экономическом суде города Минска, решения которого окончательны, и принимаются обеими Сторонами настоящего Договора в обязательном порядке.

9. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

Общество с ограниченной ответственностью «Гревцов Медиа»

220005, г. Минск, ул. Смолячкова, д.16, ком.307

расчетный счет 3012020421016 в Приорбанк ОАО ЦБУ 101 г.

Минск, ул. Тимирязева 65А, код 749

УНП 191289286 ОКПО 379686995000

От Исполнителя:

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ:

От Рекламодателя:

_____/А.И.Перов

МП

_____/

МП